

Mediadaten Newsletter 2019

LAND & STADT

DAS REGIONALMAGAZIN FÜR WETTINGEN, BADEN UND DAS LIMMATTAL

Lieber Max Mustermann

Endlich Frühling! Wir freuen uns Ihnen den brandneuen Newsletter des Magazines LAND&STADT vorzustellen. Seien Sie immer auf dem neusten Stand über das Leben, die Kultur, das Gewerbe und die Menschen dieser spannenden und lebenswerten Region um Baden/Wettingen. In dieser Ausgabe stimmen wir Sie auf den Frühling ein, lassen Sie sich verzaubern und verwöhnen.

Es grünt so schön!

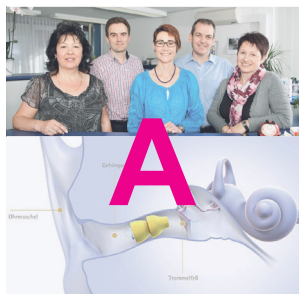


Im Frühling werden die Terrasse, der Balkon oder der Garten wieder neu bepflanzt. Und farbige Schnittblumen oder dekorative Zimmerpflanzen versprühen auch in der Wohnung die ersehnten Frühlingsgefühle. Aber wie funktioniert das mit dem grünen Daumen schon wieder? Es gibt unzählige Weisheiten, Tipps und Methoden für die Blumen und Pflanzenpflege. Die Blumen-Experten in Ihrer Umgebung beraten Sie gerne und geben wertvolle Tipps für Ihren grünen Daumen!

WERBEBANNER



Bluesfestival Baden Geniessen Sie das Bluesfestival Baden getreu dem Motto: «We keep the blues alive»! Die Konzerte finden u.a. im Nordportal, in der Stanzerei, in der Spedition, auf dem Schlossbergplatz oder in der Badstrasse statt. Lernen auch Sie den Blues kennen! www.bluesfestival-baden.ch



Hörberatung Wettingen Die Hörberatung Wettingen erweitert ihr Sortiment mit dem neuen Phonak Produkt Lyric. In den letzten Jahren erkranken immer jüngere Menschen an Hörproblemen. Lyric wird direkt im Gehörgang platziert, die Batterien müssen nur alle 3 Monate ausgewechselt werden und es kann beim Duschen, Sport oder im beruflichen Meeting getragen werden. Dadurch beeinflusst das Hörgerät den Alltag nur geringfügig. Das fünfköpfige Team um Heinz Anner berät Sie professionell an der Landstrasse 88 in Wettingen über das Produkt Lyric und bietet einen Gratis-Hörtest an. www.hoerberatung-wettingen.ch



eat urban Am 7. und 8. September 2018 kehrt das eat urban – Food Truck Festival auf das LägereBräu-Areal in Wettingen zurück. Die lokalen Organisatoren Kitchenette, Patrick Wernli und Marco Müller präsentieren erneut handverlesene Schweizer Food Trucks mit hausgemachtem Street Food. www.eat-urban.ch

Erreichen Sie Ihre Kunden mit dem L&S-Newsletter!

Rund 6'000 Privatpersonen, Unternehmen, Öffentliche Einrichtungen und Vereinsvertretern lesen den L&S-Newsletter. News, Events, Tipps und aktuelle Infos aus den Unternehmen erreichen die Leserschaft «just in time». Mit uns erreichen Sie Ihre Kunden.

Produktübersicht

- 1 - 2 Mal monatlicher Versand
- 6'000 LeserInnen
- Versand an Privatpersonen, Unternehmen, Öffentliche Einrichtungen und Vereine
- Hohe Reichweite und Aktualität

Erscheinungstermine 2019

- Nr. 1 5. März 2019
- Nr. 2 4. April 2019
- Nr. 3 28. Mai 2019
- Nr. 4 18. Juni 2019
- Nr. 5 18. September 2019
- Nr. 6 1. Oktober 2019
- Nr. 7 26. November 2019
- Nr. 8 12. Dezember 2019
- Nr. 9 19. Dezember 2019

Tarife

Textbeitrag

Im Newsletter oder auf Website

Produkt- oder Eventankündigung
300 bis 600 Zeichen
inkl. Bild/Logo
Link auf Webseite
Preis je Ausgabe: CHF 300.00

Werbefbanner

Format: 1200 x 400 px
Link auf Webseite
Preis je Ausgabe: CHF 400.00

Verlag, Redaktion & Anzeigen

LAND&STADT | c/o Makoli GmbH | Bahnhofstrasse 88 | 5430 Wettingen | Tel 056 437 03 17 | welcome@makoli.ch | www.landundstadt.ch